

双创工作通知

2022年第7期（总第58期） 2022.4.21 德州学院创新创业学院

各教学院部：

现将 2021—2022 学年第 2 学期第 9 周创新创业学院有关工作通知如下：

一、关于面向校友征集2022年第八届“互联网+”创新创业大赛参赛项目的通知

各二级学院：

为进一步推进学校创新创业教育工作，提升学校参赛项目水平，并为广大创业校友提供平台孵化、资源对接、品牌推广等服务，现面向近5年内毕业的校友征集优秀创业项目，具体事宜通知如下。

（一）大赛简介

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，是由教育部等多部委与政府、各高校共同主办。自2015年第一届以来，已成功举办七届。大赛得到了党中央、国务院的高度关怀与指导。2021年10月份国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发[2021]35号）再次把“办好中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”提升到一个新的高度。

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛于2022年4月至10月启动。本届大赛主题为：我敢闯，我会创；总体目标为：更中国、更国际、更教育、更全面、更创新，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，激发青年学生创新创造热情，线上线下相融合，打造共建共享、融通中外的国际创新创业盛会，开启创新创业教育改革新征程。达到以赛促教，以赛促学，以赛促创的总体任务。

我校自上学期末已经启动本届互联网+大赛项目遴选活动，现针对各学院毕业五年内校友再次征集有潜力的互联网+参赛项目。具体要求如下：

（二）征集项目的对象

德州学院毕业5年内校友（年龄不超过35岁，1987年3月1日之后出生），即2017年及以后毕业的全日制本科生、专科生。

（三）项目的赛道、组别及要求

目前主要涉及高教赛道和青年红色筑梦之旅赛道，相关参赛要求如下：

1. 高教主赛道

1.1 初创组

（1）参赛项目工商等各类登记注册未满3年（2019年3月1日及以后注册）。

（2）参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，毕业5年以内的全日制本专科学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日（2022年4月8日）后进行变更的不予认可。

（3）项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于51%。

1.2 成长组

（1）参赛项目工商等各类登记注册3年以上（2019年3月1日前注册）。

（2）参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，毕业5年以内的全日制本专科学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日（2022年4月8日）后进行变更的不予认可。

（3）项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

2. “青年红色筑梦之旅”赛道

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目需要与革命老区、贫困地区、城

乡社区经济社会发展等方面有一定的相关性。分为公益组、创意组、创业组。

2.1 公益组

(1) 参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

(2) 参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.2 创意组

(1) 参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日（2022年4月8日）前尚未完成工商等各类登记注册。

2.3 创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日（2022年4月8日）前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

(四) 工作要求

1. 各二级学院要高度重视“互联网+”大学生创新创业大赛相关工作，召开专题会议研究部署，深挖毕业校友资源和“创二代”校友资源，寻找、动员、帮助符合参赛条件的校友（2017年之后毕业）的项目参赛，要充分发挥好近5年内毕业的班级辅导员、班主任在挖掘校友项目中的作用。

2. 请各学院于将附件1《校友创业项目信息汇总表》的电子版和盖章的扫描件，于4月26日前发送到dzxysc@163.com; 邮件命名为“学院+校友创业项目信息汇总表”。

3. 创新创业学院将根据征集情况，结合校友创业项目特点确定参赛赛道，与各学院协助项目完成项目计划书、项目路演PPT及视频等参赛材料的准备工作，协助各学院对接在校大学生与校友共同组成参赛团队进行备赛。

联系人：张老师，电话：8987513 18615260638，信箱：dzxysc@163.com。

附件1《校友创业项目信息汇总表》

附件2《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》

二、关于组织参加2022年全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛的通知

为贯彻落实山东省教育厅《关于加强新时代学生创新素养培育体系建设的意见》文件要求，构建大中小创新人才贯通培养体系，促进教育教学改革，激发学生从事科学研究与探索的兴趣和潜能，根据全国大学生智能汽车竞赛组委会通知要求，定于近期举办2022年全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛（以下简称“竞赛”）。现将有关事项通知如下：

（一）时间地点

竞赛拟于2022年7月下旬在山东科技大学（青岛校区）举办。视疫情防控要求，具体安排另行通知。

（二）参赛对象

竞赛以团队为单位报名参赛，团队构成按照全国组委会的要求执行，不允许跨校组建团队，每个学生只能参加一个团队（创意赛题组除外）。所有参赛团队按组别统一排名。参赛对象分为以下三类：

1. 本科及四年制高职高专学生。参加本科生组别比赛。

2. 三年制高职高专学生。可以参加专科组的比赛，按照专科组单独排名并确定获奖等次；也可参加本科生组别比赛，按本科组统一排名。如与本科生联合组队参赛，必须参加本科生组别比赛，并按本科组统一排名。

3. 中小学及中职学生。不同学段不能交叉组队。

（三）赛题类别

竞赛设竞速赛题、创意赛题和拼装赛题。

本科及高职高专学生参加大学生竞速赛题和创意赛题；中小学及中职学生参加中小学竞速赛题和拼装赛题。

（四）赛程安排

1. 竞赛报名及校内选拔赛由各校统一组织，按照全国组委会的要求进行。

2. 竞赛组委会将根据疫情防控实际情况确定现场集中比赛或专家入校评测形式。若采用入校评测形式，则由组委会组织专家组进入参赛学校按照比赛规则进行评测，评测结果作为比赛成绩，评测过程进行网络直播并接受监督。

3. 竞赛组委会根据全国组委会分配的限额，遴选项目参加于2022年8月中下旬在南京信息工程大学举办的全国总决赛。

（五）奖项设置

参照全国大学生智能汽车竞赛组委会的奖项设置要求，根据参赛团队数量，按比例设置一、二、三等奖。其中，一等奖获奖数量为参赛团队数量的10%，二等奖为20%，三等奖为30%。一等奖获奖团队的第一位指导教师可获评优秀指导教师奖，累计指导本竞赛达到十年的教师可获评突出贡献奖。

（六）报名方式

2022年6月15日前，高等学校参赛队以学校为单位将参赛报名表和参赛信息汇总表（见附件1）的电子版及盖章的扫描件发送至指定邮箱；中小学

及中职以地市为单位进行报送。逾期不再受理。

高等学校参赛队同时需要登录 <https://smartcar.cdstm.cn> 进行注册。

（七）联系方式

本科及高职高专组：山东科技大学（青岛校区），孟庆祥，联系电话：18763000800，电子邮箱：zdhxytwkjc@126.com。

中小学及中职组：山东省教育科学研究院，赵亮，联系电话：13906416097，电子邮箱：958312509@qq.com

竞赛规则、报名表格等相关信息在竞赛官方网站 <http://course.sdu.edu.cn/car.html> 发布，同时，发布在“山东智能汽车竞赛”订阅号上。

其他具体要求详见附件1 关于组织参加2022年全国大学生智能汽车竞赛山东赛区比赛的通知（鲁教高处函〔2022〕9号）。

三、关于组织参加2022年第16届“西门子杯”中国智能制造挑战赛校赛的通知

（一）组织机构

主办单位：教育部高等学校自动化类专业教学指导委员会、西门子（中国）有限公司和中国仿真学会联合主办。

承办单位：德州学院 创新创业学院

德州学院 实验管理中心

（二）参赛对象

全校理工科专业学生均可参加。

（三）参赛周期

根据报名情况，每年度举办一次。

（四）竞赛类别

按照学校文件“西门子杯”中国智能制造挑战赛校赛认定为D类，省赛认定为C类，国赛认定为B类。

（五）竞赛内容

“西门子杯”中国智能制造挑战赛主要面向控制科学与工程、电气工程、机械工程、仪表科学与工程、信息与通讯工程、计算机科学与技术等相关学科的学生。竞赛内容涉及智能制造领域中的科技创新、产品研发、工程设计和智能应用等，为我国智能制造发展培养和选拔具备解决复杂工程问题的技术及创新人才。校赛以企业真实的工程项目和科研项目作为竞赛赛题，以真实的工业设备和工业环境作为赛场，以工业企业的工程标准作为考核评分指标，全面锻炼学生解决复杂工程问题的综合能力、系统思维。

（六）竞赛流程（竞赛时间地点、竞赛方式流程）

校赛安排时间：校赛报名截止2022年5月10日，报名表（附件1）发送66927287@qq.com。

1. 2022年5月中下旬举办校赛，具体时间待通知。竞赛流程如下：

模拟省赛实际项目情况，限时3个小时，在规定时间内完成硬件电路搭建，程序编写，根据完成的步骤进行相应的打分。

2. 省级赛时间：2022年5月31日-2022年6月30日；具体流程按照省组委会安排执行。

3. 全国总决赛时间：2022年8月中下旬，具体流程按照国家组委会安排执行。

（七）竞赛报名及咨询方式

1. 国赛联系方式

官方网站：<http://www.siemenscup-cimc.org.cn/home/index>

2. 校赛联系方式

QQ：1170706997

联系电话：13793475787（69）王老师；

15854726208 陈同学

附件1 2022西门子杯校赛报名表

四、关于举办“2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）”校级选拔赛的通知

由教育部高等学校大学物理课程教学指导委员会、教育部高等学校物理学类专业教学指导委员会、中国物理学会物理教学委员会和高等学校国家级实验教学示范中心联席会主办的2022年全国大学生物理实验竞赛（创新），将于2022年9月-12月举办。该竞赛是大学生物理实验类唯一全国性赛事，旨在锻炼并提高大学生物理实验基本素养、创新思维和团队协作精神等，至今已举办十一年，已入选教育部学科竞赛排行榜。

为进一步激发大学生对大学物理和物理实验课程的学习兴趣和学习潜能，在实践中培养学生的创新精神和实践能力，在竞争中提升学生的团队协作意识和综合素质，竞赛搭台，教学唱戏，不断深化我校的物理实验教学改革，着力提高物理实验教学质量和高素质创新性人才培养质量，选拔优秀学生参加由国家级实验教学示范中心联席会物理学科组、全国高等学校实验物理教学研究会、教育部大学物理课程教学指导委员会大学物理实验专项委员会和中国物理学会物理教学委员会联合举办的2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）。学校决定举办2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）选拔赛。本次竞赛由创新创业学院主办，物电学院承办。现将竞赛有关事项通知如下：

（一）比赛类别

竞赛涵盖以下三个类别，参赛者以团队为单位，可选择各类别项目参赛，每支团队仅可选择一个类别参赛。

1. 命题类创新作品

参赛团队从赛事组委会公布的题目里任选1题，按要求提交作品。题目要求参见《附件1：2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）命题类题目》。

2. 自选课题类创新作品

参赛团队从赛事组委会公布的自选类项目中任选1项，按要求提交作品。题目要求参见《附件2：2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）自选类题目》。

3. 大学生物理实验讲课比赛

参赛团队根据赛事组委会公布的讲课比赛形式及要求，自选1项讲课内容，按要求提交讲课视频。竞赛形式及要求参见《附件3：2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）大学生物理实验讲课竞赛细则及评审标准》。

（二）参赛资格和要求

1. 参赛条件：

参赛对象为全校2022年秋季学期在籍本科学生。竞赛不分专业，要求参赛学生具备基本的物理学基础知识和物理实验操作技能，每支队伍中至少有1人修过《大学物理》或《大学物理实验》，具备良好的团队合作和沟通能力。

2. 每支队伍学生不得多于5人，其中讲课比赛项目学生不得多于3人参赛。

（三）竞赛组织实施步骤

1. 报名时间自发布通知起，至5月5日，请报名参赛的学生加入QQ群后。填写《附件4：2022年全国大学生物理实验竞赛（创新赛）德州学院选拔赛报名表》相关信息，“CUPEC报名+姓名”的文件命名传到QQ群。

《2022年全国大学生物理实验竞赛（创新赛）》德州学院选拔赛：
665315458



群名称：德州学院2022年物理实验竞赛
群号：665315458

2.6月1日，各参赛团队将赛题要求的参赛资料包括（实验报告、演示PPT、视频资料等）提交竞赛组委会，“CUPEC报名+姓名”的文件夹形式，通过U盘拷到组委会。

（四）竞赛评奖办法

组委会拟从学校遴选评审专家，对各个项目进行评定，专家本着“公平、公正、科学、规范”的原则，通过评阅项目资料和实验视频资料，对每件作品进行评分。组委会将在6月中旬公开发布评定结果，公布获奖名单。

（五）奖项设置

本次竞赛设一等奖若干。按推荐要求，择优推荐5个团队参加2022年由国家级实验教学示范中心联席会、全国高等学校实验物理教学研究会、中国物理学会举办的2022年全国大学生物理实验竞赛（创新）。具体形式和规则将在后续通知里明确。

（六）其他

1. 联系人：栗老师：18253487163；地点：启智楼0465；邮箱：942905161@qq.com。

2. 所有参赛作品必须为原创作品，不得存在任何知识产权纠纷或争议。

3. 赛事组委会对所有参赛作品有宣传、发布、展览等权利。

4. 未尽事宜另行通知。

欢迎同学们踊跃报名参赛，充分展示自己的知识、才能。请各院系充分

发动并认真组织好本次竞赛的报名工作。

(七) 附件信息:

附件1: 2022 年全国大学生物理实验竞赛(创新)命题类题目;

附件2: 2022 年全国大学生物理实验竞赛(创新)自选类题目;

附件3: 2022年全国大学生物理实验竞赛(创新)大学生物理实验讲课竞赛细则及评审标准;

附件4: 2022年全国大学生物理实验竞赛(创新赛)德州学院选拔赛报名表。

五、关于组织参加第五届中国高校智能机器人创意大赛校赛的通知

中国高校智能机器人创意大赛创办于2017年,大赛以“更好、更快、更强”为主题,以培养学生提出问题能力为起点,形成问题提出、解决方案、具体创作和后期孵化一体化的人才培育链条,助力机器人相关人才培养成效显著。大赛于2020年列入中国高等教育学会发布的全国普通高校大学生竞赛排行榜。

现将有关事项通知如下:

(一) 竞赛组织机构

大赛设立组织委员会负责大赛的组织实施;设立专家委员会和裁判委员会负责大赛的评审工作;设立仲裁委员会负责比赛过程的监督和异议处理。

(二) 大赛主题

第五届中国高校智能机器人创意大赛设主题赛和专项赛。

1. 主题赛

主题一(创意设计):家用智能机器人

主题二(创意竞技):一一挑战更快

主题三:智能机器人对抗赛一一挑战更强

2. 专项赛

专项赛一:俄罗斯方块机器人

专项赛二:四足智能机器人对抗赛

专项赛三:VEX U智能机器人对抗赛

(三) 赛制

大赛采用区域赛和全国赛二级赛制。

(四) 区域赛与全国赛时间安排

区域赛时间:各赛区应在2022年8月8日前公布选拔赛入选名单(具体请见各赛区通知、公告)。

全国赛时间:2022年8月26-28日。

(五) 奖项设置

全国赛设立特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。主题一、主题二、主题三、专项赛分别评审。

区域赛设立一等奖、二等奖、三等奖,主题一、主题二、主题三、专项赛分别评审。

结构优化设计奖:设立卓越奖、优秀奖、佳作奖,集中评选。

(六) 参赛资格

全国高校在校专科生、本科生、研究生,经学校同意报名参赛。

主题一、主题二每队学生人数1-3人,主题三、专项赛每队学生人数1-4人。各队中的研究生不多于1人,指导教师1-2人。

(七) 报名时间和要求

2022年4月1日-2022年6月30日(注:各赛区有差异,请以各赛区公布的时间为准),报名网址:www.robotcontest.cn。

请根据高校所在区域选择相应赛区或专项进行报名。

(八) 参赛费

1. 成立区域赛组委会并设有秘书处单位(或承办单位)的赛区参赛费收

取标准，请登录相应区域赛官方网站查询。

2. 未成立区域赛组委会的赛区和专项赛

由大赛组委会统一按600元/队收取选拔赛参赛费，参赛费主要用于专家评审、竞赛运行等相关费用支出。

（九）我校选拔赛工作程序

1. 以院部为单位分专业（跨学院、跨专业均可）组队参赛。

2. 校级选拔赛时间：2022年06月18日。

3. 2022年06月10日前，将电子版报名表发送至邮箱rym2000@126.com（发送格式：学院名称+院部负责人姓名+院部负责人联系方式），逾期不再接收！

请报名参赛人员务必加入大赛QQ交流群：695068865，申请消息填写学院和姓名，未尽事宜，群内另行通知。

第五届中国高校智能…

群号：695068865



扫一扫二维码，入群聊。

4. 德州学院选拔赛答辩时间（具体时间见群通知），请各参赛团队提前做好答辩所用资料（作品和相关佐证材料）。

5. 学校竞赛组委会将组织专家对参赛作品进行评选，根据参赛作品数

量分别设一等奖、二等奖和三等奖若干，各奖项颁发相应荣誉证书。

联系人：能源与机械学院 冉玉梅 电话：13953480364。

附件1：第五届中国高校机器人创意大赛官方通知。

附件2：第五届中国高校智能机器人创意大赛作品申报表

附件3：第五届中国高校智能机器人创意大赛校赛报名汇总表

六、关于“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛德州学院校赛成绩公布的通知

“正大杯”大学生市场调查与分析大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会、（台湾）中华应用统计学会共同主办，是面向海峡两岸高校大学生的一项公益性专业赛事。大赛基于大数据时代背景，创建以市场调查与分析为核心，同步开展两岸互动、学术交流、成果转换与教师培训为一体的服务体系。德州学院于2022年3月28日-30日举行校赛，通过激烈角逐，经竞赛专家组评定、组委会审核，校内公示，评选出选校赛一等奖4名，二等奖6名，三等奖8名，现将比赛结果予以公布。

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛德州学院校赛成绩一览表

序号	团队名	作品名称	学生姓名	校赛奖项
1	伯乐与千里马	你的取件码是多少？——关于对快递驿站由快递中转站变快递终点站的影响因素的调查	逯亚鑫 金一铭 赵慧敏 高文萱 朱兆光	一等奖
2	锦鲤小分队	《很幸孕，育见你——三胎生育意愿调查报告》	王钰 徐慧文 田欣悦 赵雨晴 林家欣	一等奖
3	破风队	网红潮流 理性先行 ——“网红经济”对大学生消费观的影响调查报告	周千禧 张佳琪 王莹莹 宫忆辉 林鲁豫	一等奖
4	sailing	是什么“拖”住了大学生的脚步——基于大学生拖延现	柯慧彤 梅良潇	一等奖

		象及原因的调查	贾云帆	
5	夕阳红战队	成才需有恒，逸豫慎迷途	张建凯 周忠祥 许晴 邹思雨 王佳	二等奖
6	啊对对对队	“内卷”和“躺平”交织，这届年轻人要什么？——一项关于当代大学生“躺平”的现状调查	李春霖 张超涵 巩志豪 杨晓斐 李士纪	二等奖
7	“我就队，你不队，我材队”	汝为悦己者“容”了吗？——基于德州地区大学生对化妆品购买行为的影响因素	孔佳 唐雅文 黄慧 张情 江云燕	二等奖
8	铁人队	网络购物“好评返现”：面对“五斗米”的诱惑，你会为此折腰吗？	高雪 曹燕 张亚男 郭美佐 沙路发	二等奖
9	挑战者队	大学生对网络暴力的认识以及网络暴力对大学生的影响	李纪双 李佳琪 肖建丽 单荣海 孙克举	二等奖
10	向阳队	新冠疫情前后消费观念调查报告	尤云迪 吕香凝 刘慧	二等奖
11	时代姐妹花	德州市居家养老服务市场调查大赛	宁静 徐绮苒 李雨娜 徐郅轶	三等奖
12	天花板队	老年人保健品使用现状及影响因素调查报告	崔立智 崔舒杨 华一铭 詹柯一 苏奕豪	三等奖
13	天天向上队	“新疆棉”点燃爱国魂——新疆棉事件后大学生对国产运动品牌的消费行为变化	董文慧 胡家虹 荀小艺 王健 刘玉鑫	三等奖
	飞跃队	舆论反转新闻对大学生社会	宋佳	

14		信任度的调查分析	韩文惠 崔晓萌 杨昊	三等奖
15	东风扬帆	德州市德城区消费者购鞋行为影响因素的研究	范晓雪 方裕茹 张晓玉 王家栋 滕渊	三等奖
16	赢家win队	“迎接三宝，婴抱未来”——一三胎政策下母婴市场发展变化和发展前景的调研分析	王雪丽 芦秀娟 郭和丽 夏佳萌	三等奖
17	云和月小队	引人入胜，不知所以	刘利娜 马骏烁 薛云好 张敏	三等奖
18	追梦队	“入局与破局”——大学生内卷化的市场调查报告	孙瑞 史惠敏 王佳坤	三等奖

创新创业学院

2022年4月21日

主题词：双创工作通知

德州学院创新创业学院

2022年4月21日印发